

L'interview décalé de Guillaume PEPY...

L'UNSA-Ferroviaire reprend ci-après, dans un interview décalé, les propos de Guillaume PEPY prononcés lors du séminaire des managers fin septembre. Une façon pour nous de voir le décalage entre les discours et la réalité ! Cas concret avec le dossier du Nœud Ferroviaire Lyonnais.

Les réponses entre guillemets sont extraits de son discours.

L'UNSA: Monsieur le Président, sur tous les sujets, vous savez visiblement où vous allez. Est-ce toujours vrai ? Même sur le Nœud Ferroviaire Lyonnais ?



Guillaume PEPY: « nous savons où nous allons... »

Pour l'UNSA, la réponse est NON. Ce projet ne nous explique pas clairement quelle est notre organisation cible ? Quelle modèle d'organisation nous souhaiterions stabiliser ? Comment rendre le TER plus robuste ?

L'UNSA: Monsieur le Président, ce projet semble justifié par des raisons financières ?

Guillaume PEPY: comme pour beaucoup de choses, c'est une question de « ...discipline financière ... »

Pour l'UNSA, la réponse est aussi OUI. La seule raison de ce projet est financière !

L'UNSA: Monsieur le Président pour que cette réorganisation, qui concerne plus de 2000 personnes, réussisse, que faut-il ?

Guillaume PEPY: « ... il faut développer la confiance pour réussir : la confiance des clients, la confiance dans nos managers et nos salariés, et la confiance en nous ... »



Pour l'UNSA, comment avoir confiance ?...alors que ce projet supprime un Établissement et désimbrique toutes les équipes qui travaillaient ensemble.

L'UNSA: Monsieur le Président, pouvez vous nous donner quelques éléments sur l'organisation et les liens hiérarchiques.

Guillaume PEPY: « ... il faut décentraliser les Responsabilités, clarifier les rôles ... ; ... s'appuyer davantage sur le local ... »

Certes, mais il faut alors nous répondre clairement sur le rôle de l'entité NFL dont le Directeur d'Entité n'est pas un Directeur d'Établissement et n'aura pas compétence sur les agents.

Car Monsieur le Président, l'UNSA souhaite que les managers ne soient pas assaillis de reportings incessants pour répondre à des Dirigeants éloignés de la production. Il faudra veiller à accompagner les changements mis en place et valoriser les compétences locales en termes de gestion de carrière et de promotions.

S'appuyer sur le local, c'est reconnaître les compétences locales parfois devenues rares ...

Alors que la nouvelle signature de la SNCF est « Rapprochons - nous », signature qui engage et qui porte sur l'unité et le lien...

Au vu des organisations mises en place qui ne donnent aucune vision stable à moyen terme, qui sont fragiles et précaires comme le NFL,

[L'UNSA a du mal à croire en cette signature.](#)

Créateur le lien social !

